



XanGo Canada – Faits divers : Statistiques sur le secteur d'activité

Dans le but de vous fournir des renseignements et des données qui peuvent vous aider à faire la promotion de votre entreprise XanGo, nous avons compilé quelques statistiques sur notre industrie et notre secteur d'activité au Canada. XanGo et la vente directe représentent une occasion d'affaires intéressante ; voici donc quelques faits et données qui pourraient vous aider à convaincre vos distributeurs et clients potentiels.

Nous avons rédigé un certain nombre d'énoncés que vous pouvez citer en référence :

Industrie canadienne de la vente directe...

- ❖ 1,3 million de Canadiens participent à la vente directe ;
- ❖ Au cours des deux dernières années, le secteur de la vente directe canadien a connu une croissance de 25 % (1,57 milliard \$ à 1,96 milliard \$) ;
- ❖ Le volume canadien des ventes directes a maintenu un taux de croissance annuel de 10 % à 20 % au cours des dix dernières années ;
- ❖ 47 % des représentants à domicile canadiens sont âgés de 35 à 49 ans, 35 % ont plus de 50 ans ;
- ❖ 49 % des représentants à domicile ont une expérience collégiale ou universitaire, tandis que 27 % ont un diplôme collégial ou universitaire ;
- ❖ 88 % de toutes les ventes directes ont été réalisées après une rencontre personnelle.

Avantages de la vente directe – ce que les distributeurs canadiens en disent...

- ❖ 64 % disent que l'argent qu'ils gagnent par la vente directe paie leurs dépenses quotidiennes ;
- ❖ 65 % estiment que la vente directe leur permet de gagner un meilleur salaire ;
- ❖ 73 % soutiennent que la vente directe leur permet d'adopter un horaire plus souple ;
- ❖ 70 % croient que la vente directe leur permet de développer davantage leurs aptitudes pour la vente ;
- ❖ 76 % disent que la vente directe améliore leur estime de soi ;
- ❖ 65 % sont d'avis que la vente directe leur a permis d'améliorer leurs compétences professionnelles.

Les ventes de produits nutritionnels au Canada...

- ❖ La catégorie des suppléments nutritionnels représente 18 % des ventes directes au Canada, ce qui en fait le segment ayant la meilleure croissance sur le marché ;
- ❖ 2,1 % des ventes de produits nutritionnels, à l'échelle internationale, s'effectuent du Canada ;
- ❖ Les ventes canadiennes de produits nutritionnels ont augmenté de 17 % entre 2001 et 2006 ;
- ❖ La croissance du secteur des ventes de produits nutritionnels n'est pas aussi élevée au Canada que dans les autres pays, mais le marché est constant.

Nous espérons que ces statistiques complètent la documentation que vous avez déjà et qui traite du mangoustan, de recherches pertinentes et du jus XanGo^{MC}. Pour obtenir plus d'information, veuillez lire le dernier document de cette série d'articles, *XanGo Canada – Faits divers : L'entreprise*, qui traite de la société, son histoire, sa croissance et qui contient d'autres statistiques intéressantes.

Si vous avez des questions sur ce que vous pouvez dire pour promouvoir votre entreprise XanGo, n'hésitez pas à communiquer avec educationandconduct@xango.com. Nos distributeurs canadiens font un travail remarquable et ont fait en sorte que le Canada soit l'un des meilleurs marchés de XanGo. Nous vous remercions pour tous vos efforts et pour votre leadership incroyable !