

## XanGo 經銷商 媒體關係政策

### 緒言：

作為成功的獨立經銷商，閣下有機會透過當地社區報紙、電視及電臺做有關閣下業務及對XanGo™果汁信念的宣傳，而當地或業界媒體可能會同閣下接觸。為此，我們希望閣下早些準備，以獲得一次稱心的體驗。但閣下必須知道，閣下不能代表XanGo公司立場。閣下只能代表你對 XanGo果汁的個人體驗，及作為XanGo 獨立經銷商的角色。

### 一般媒體政策：

- **知道何時接觸XanGo 公共關係部：** XanGo 希望閣下可以感受被媒體報道的成功體驗，但亦同時希望閣下認識到，閣下有可能需要聯絡XanGo公共關係辦公室。聯絡XanGo 公關：
  - 假如故事有可能涉及全國範圍
  - 假如故事要求有更廣闊的公司／產品前景
  - 當問及公司銷售數字或業務策略時，切勿披露或預測財政數字
- **尊重事實：**要誠實，要以個人對XanGo 果汁的體驗為主，切勿作治療方面聲明。閣下從XanGo 果汁獲得的好處是屬於閣下自己的，是獨特的。
- **對閣下事業的讚揚：**要強調自己的立場是當地獨立生意業主，是XanGo 果汁的經銷商。
- **做個聰明的業務推廣人：**要確定記者正確拼寫閣下的名字、公司名稱及產品名稱：XanGo LLC 及 XanGo™ 果汁。給記者一張閣下的名片，還要提及閣下的網站，並確定記者有閣下的網站地址。
- **切勿說「不予置評」：**假如閣下覺得無法回答某個問題，一定要讓記者知道原因。
- **運用常識：**最重要的是，要相信自己的感覺。如有不妥，就不要做。要保持正面態度。記住自己為何要與媒體合作的初衷。因為閣下是有影響力的XanGo 獨立經銷商，想和別人分享您的工作經驗。
- **分享成功經驗：**將採訪文章或錄影寄一份給XanGo 公共關係部。可電郵至[pr@xango.net](mailto:pr@xango.net)或美國郵至： XanGo Public Relations, P.O. Box 900, Lehi, UT 84043.

假如閣下熟悉XanGo 關鍵訊息，本政策可幫閣下在採訪中左右局面而非受局面左右。對於公司訊息，可在[www.xangonewscenter.com](http://www.xangonewscenter.com)的XanGo 新聞中心參考新聞發佈材料總匯。

還有一份材料可助閣下做好媒體採訪準備，或主動與他們溝通。那就是《當地社區公關材料總匯》（Grassroots PR Kit）。該《當地社區公關材料總匯》將更深入探討與本地媒體合作事宜，及探討如何透過為XanGo™果汁造勢來宣傳閣下的XanGo 事業。本材料可透過XanGo 客戶服務購買。

假如閣下對《XanGo 經銷商媒體政策》還有疑問，請聯絡XanGo 公共關係部。